

BİLGİ NOTU

KONU:	Tüketici Fiyat Endeksi, Aralık 2014
TARİH:	05.01.2015

Tüketici fiyat endeksi (TÜFE) aylık %0,44 düştü

TÜFE'de (2003=100) 2014 yılı Aralık ayında bir önceki aya göre %0,44 düşüş, bir önceki yılın Aralık ayına göre %8,17, bir önceki yılın aynı ayına göre %8,17 ve on iki aylık ortalamalara göre %8,85 artış gerçekleşti.

Aylık en yüksek artış %0,79 ile çeşitli mal ve hizmetler grubunda gerçekleşti

Ana harcama grupları itibarıyla 2014 yılı Aralık ayında endekste yer alan gruplardan lokanta ve otellerde %0,51, konutta %0,13, sağlıkta %0,13, ev eşyasında %0,12 artış gerçekleşti.

Aylık en fazla düşüş gösteren grup %3,71 ile giyim ve ayakkabı oldu

Ana harcama grupları itibarıyla 2014 yılı Aralık ayında endekste yer alan gruplardan ulaşırmada %1,78, haberleşmede %0,11, alkollü içecekler ve tütünde %0,01, eğlence ve kültürde %0,01 düşüş gerçekleşti.

Yıllık en fazla artış %13,98 ile lokanta ve oteller grubunda oldu

TÜFE'de, bir önceki yılın aynı ayına göre gıda ve alkolsüz içecekler (%12,73), çeşitli mal ve hizmetler (%9,68), sağlık (%8,62), giyim ve ayakkabı (%8,43) artışın yüksek olduğu diğer ana harcama gruplarıdır.

Aylık en yüksek artış %0,46 ile TRC3 (Mardin, Batman, Şırnak, Siirt)'de oldu

İstatistiki Bölge Birim Sınıflaması (İBBS) 2. Düzey'de bulunan 26 bölge içinde, bir önceki yılın aynı ayına göre en yüksek artış %9,11 ile TRC2 (Şanlıurfa, Diyarbakır) bölgesinde ve on iki aylık ortalamalara göre en yüksek artış %9,55 ile TR22 (Balıkesir, Çanakkale) ve TR31 (İzmir) bölgelerinde gerçekleşti.

Aralık 2014'te endekste kapsanan 432 maddeden; 60 maddenin ortalama fiyatlarında değişim olmazken, 233 maddenin ortalama fiyatlarında artış, 139 maddenin ortalama fiyatlarında ise düşüş gerçekleşti.

Ana harcama gruplarına göre tüketici fiyat endeksi ve değişim oranları (2003=100), Aralık 2014

Ana harcama grupları	Harcama grubu ağırlıkları	Bir önceki aya göre değişim oranı (%)	Bir önceki yılın Aralık ayına göre değişim oranı (%)	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim oranı (%)	Oniki aylık ortalamalara göre değişim oranı (%)	Endeks
Türkiye	100,00	-0,44	8,17	8,17	8,85	247,72
Gıda ve alkolsüz içecekler	24,45	0,00	12,73	12,73	12,62	272,64
Alkollü içecekler ve tütün	5,29	-0,01	7,67	7,67	4,05	413,37
Giyim ve ayakkabı	7,17	-3,71	8,43	8,43	8,01	175,02
Konut	16,41	0,13	6,83	6,83	5,69	287,95
Ev eşyası	7,52	0,12	8,06	8,06	8,33	194,64
Sağlık	2,44	0,13	8,62	8,62	8,45	148,54
Ulaştırma	15,54	-1,78	2,07	2,07	9,77	231,07
Haberleşme	4,70	-0,11	1,61	1,61	1,04	124,38
Eğlence ve kültür	3,36	-0,01	5,68	5,68	7,34	174,21
Eğitim	2,26	0,01	8,31	8,31	9,06	252,11
Lokanta ve oteller	6,58	0,51	13,98	13,98	13,28	351,95
Çeşitli mal ve hizmetler	4,28	0,79	9,68	9,68	7,15	283,15

Kaynak: TÜİK