

İÇİNDEKİLER

Sıra	Yayın Tarihi	Yayın Adı	Başlık	Sayfa
38841444	03.06.2014	Dünya	TEVFİK GÜNGÖR:	2

TEVFIK GÜNGÖR:

Tekstil Giyim:

52 bin işyeri,

918 bin

çalışan...

02

Tevfik Güngör

gungoruras@superonline.com

Tekstil-Giyim1



OLAYLARIN İÇİNDEN

Tekstil sektörü ve giyim sanayi sektörü ayrı iki sektördür ama sonuçta bir bütünün parçalarıdır.

Birinci aşamada **tekstil** sektörü hammaddeden (pamuktan, yünden, sentetik elyaf-tan) **kumaşa** (giyimde ve diğer amaçla kullanılacak dokumaya) kadarki üretimi yapar.

İkinci aşamada, giyim sanayi sektörü **tekstil** sanayinin ürünlerini kullanarak, bu ürünleri giysiye dönüştürür.

Türkiye'de **tekstil** ve giyim sanayi hem istihdam, hem üretim değeri, hem de ihracat potansiyeli bakımından önde gelen sektörlerdir.

Bu iki sektör, Gayri Safi Yurtiçi Hasıla (GSYH) içindeki payı, sağladıkları istihdam ve ihracat potansiyeli ile ülke ekonomisinin lokomotif sektörleri durumundadır.

İmalat sanayiinde yaratılan toplam katma değerde **tekstilin** payı yüzde 9, giyim sanayinin payı yüzde 7 oranındadır.

Tekstil ve giyim sanayinin toplam imalat sanayi istihdamındaki payı yüzde 27, ülkedeki toplam istihdamdaki payı yüzde 7 oranındadır.

Tekstil sektöründe 18 bin işyerinde 441 bin kayıtlı işçi çalışıyor. Giyim sanayinde 34 bin

işyeri 447 bin işçiye istihdam imkanı sağlıyor.

Tekstil ve giyim sanayinde bütün olarak toplam 52 bin işyerinde çalışanların sayısı 918 bin. Bu iki sektörün üretim değeri 58 milyar dolar. 2013 yılı ihracatları 27 milyar dolar.

Toplam ihracatın yüzde 18.2'sini bu iki sektör gerçekleştiriyor.

Türkiye **tekstil** ve hazır giyim sektörlerinin gelişmesinin arkasında AB pazarına yapılan ihracat ağırlıklı üretim vardır. 1996 Gümrük Birliği Anlaşması kotasız ihracat yapma imkânını verdi.

2007 yılında AB pazarına **tekstil** ve hazır giyim sektöründe kotasız olarak ihracat yapmaya başlayan Çin ürünleri ile rekabet zorunluluğu ise Türkiye'de **tekstil** ve giyim sanayinin moda ve markaya dayalı ve katma değeri yüksek ürünlere yönelmesini sağladı.

Türkiye, **tekstil** ve giyim sanayi ürünü ihracatı ile dünya **tekstil** pazarında yüzde 3.9 ve hazır giyim pazarında yüzde 3.4 paya sahip.

Tekstil ve giyim sanayi ürünleri AB pazarında yüzde 38 paya sahip. Çin'den sonra yüzde 14 pay ile ikinci sırada. Türkiye'den sonra Hindistan ve Pakistan geliyor.

Tekstil ve Giyim Sanayii

2013 Yılı	Üretim Değeri (milyar dolar)	İhracat (milyar dolar)	İstihdam Sayısı	Sektörlerde İşyeri Sayıları
Tekstil	33,9	10,56	441.357	18.434
Hazır giyim	24,5	17,16	477.139	34.338
Toplam	58,4	27,72	918.496	52.772