

İÇİNDEKİLER

Sıra	Yayın Tarihi	Yayın Adı	Başlık	Sayfa
37558021	11.04.2014	Hürriyet	HAZIR GİYİMDE	1

Yayın Adı : Hürriyet
Referans No : 37558021
Renk : Renkli
Newslihter : <http://gold.ajanspress.com.tr/linkpress/ea7803bd144641b3a03ec923d97adea637558021132c6048f6da42cfd5772a821bfe90d8>

Yayın Tarihi : 11.04.2014
Etki : Etkisiz
STxCM : 470,83

Küpür Sayfa : 14
Tiraj : 427985
Sayfa : 14

TEKSTİL SEKTÖRÜ 2013'TE 15,2 MİLYAR DOLAR CARİ FAZLA VERDİ

Cari Açığın İlacı Tekstil Dosyası

Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası'nın başkanı Muharrem Kayhan

Hülya GÜLER

Tekstil ve hazır giyim sektörünün büyüdüğü

707 milyar \$

Tekstil-Hazır Giyim İhracatı 27.7 milyar dolar

Sektörün kayıtlı istihdamı 907 bin

Dünya tekstilinin yıllık büyümesi %3.5

Türkiye'nin dünya ticaretindeki payı %3.9

Türkiye'de sağlanan dolaylı istihdam 2 milyon kişi

Gelecek tekstil ve hazır giyimde



MUHARREM Kayhan, Temmuz 2011'de yürürlüğe giren 'ek vergi kararları' sayesinde tekstil ihracatında yüzde 15, konfeksiyon ihracatında ise yüzde 25 düşülmeye yarayan yatırımları canlandırılmasına katkıda bulunduğunu belirttikçe.

140 bin yeni istihdam

MUHARREM Kayhan, Temmuz 2011'de yürürlüğe giren 'ek vergi kararları' sayesinde tekstil ihracatında yüzde 15, konfeksiyon ihracatında ise yüzde 25 düşülmeye yarayan yatırımları canlandırılmasına katkıda bulunduğunu belirttikçe. "Uzakdoğu kökenli ithalattan kaynaklanan haksız rekabetin önlenmesiyle tekstil ve konfeksiyon sektöründeki yatırımlar önemli oranda arttı. 2011, 2012 ve 2013'te 16 milyar TL'yi aşan yatırım teşvik belgesi düzenlendi. Yatırımlar 4 kattan fazla arttı. Sektördeki kayıtlı istihdam artışı ise 140 bin kişi."

DEMOKRATİK sektör

TEKSTİL ve hazır giyim Türkiye'nin en demokratik sektörü olarak tanımladıklarını söyleyen Muharrem Kayhan bunu şöyle açıkladı: "Çünkü tekstil ve hazır giyim sektörü Türkiye'nin her tarafına yayılmış durumda. Türkiye'nin her köşesinde üretimi, faaliyeti var. Büyük kuruluşlardan, KOBİ'lere ve 10 binlerce küçük işletmeye kadar her firma bir tür üretilmiş içinde büyüyor. Sektöre giriş çıkış serbest, özel bir izin veya lisans gerektirmiyor. Geçekten serbest piyasa ekonomisi içinde çalışan bir sektör. Bir de bizim çok önem verdiğimiz kadın istihdamında önemli bir rol oynuyoruz. Sadece operasyonda değil, yönetici ve tasarımcı olarak da kadınların yükselme imkanı bulabildiği bir numara sektörüz."

Son 3 yılda yatırımlar 4 kattan fazla arttı

TÜRKİYE'de tekstil sektöründe genel tablomun kamuoyundaki algısından çok daha iyi durumda olduğunu vurgulayan Muharrem Kayhan, "Dünya tekstil ve giyim ticaretinde taşlar artık yerine oturdu. Türkiye'nin 4'üncü büyük tekstil oyuncusu olarak global pazarda yerini sağlamlaştırdığını görüyoruz. Bu performans 2011'de alınan önlemlerin etkili olduğunu inanıyorum. Son 3 yılda sektörde 16 milyar TL teşvik alındı. Son 3 yılda tekstil yatırımları 4 kattan fazla arttı."

TÜRKİYE ekonomisinin yumuşak karnı cari açıkla nasıl mücadele edileceği konusu hemen her platformda gündeme getirilirken, Türkiye'de 'batta, batacak' denilen tekstil ve hazır giyim sektörü geçen yıl 15.2 milyar dolar cari fazla vermesiyle dikkat çekti.

EKONOMİ yönetimi ve iş dünyası temsilcileri hemen her platformda Türkiye ekonomisinin yumuşak karnı cari açıkla nasıl mücadele edileceği konusunu gündeme getirirken, Türkiye'de 'batta, batacak' denilen öyle bir sektör var ki, geçen yıl cari açığın azalmasına 15.2 milyar dolar katkı sağladı. Evet, tekstil ve hazır giyim sektöründen söz ediyoruz... Tekstil ve hazır giyim sektörü geçen yıl 27.7 milyar dolar ihracata karşılık, 12.5 milyar dolar ithalata yaptı. Dolayısıyla bu sektör, tek başına 15.2 milyar dolar cari fazla verdi. Bunun anlamı Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası (TSEİS) Başkanı Muharrem Kayhan, "Bu rakamlar Türkiye'nin cari açığına mücadelesinde en büyük katkıyı sağlayan sektörün tekstil ve hazır giyim sektörü olduğunu açıkça ortaya koyuyor. Türkiye'nin geleceği açısından en önemli sektör olan tekstil ve hazır giyim her açıdan desteklenmesi büyük önem taşıyor" şeklinde özetledi.

15.2 MİLYAR CARİ FAZLA

"Cari açığın adeta ilacı olduğu rakamlarla net bir şekilde ortaya çıkan tekstil ve hazır giyim Türkiye'nin en önemli sektörü olarak görülmeli" diyen Kayhan bunun gerekçelerini şöyle sıraladı: "Türkiye'nin en ihracatçı sektörü. Geçen yıl 27.7 milyar doların üzerinde ihracatçı sektörümüz. Sadece bir sanayi ürünü değil aynı zamanda Türkiye'nin imajına da katkıda bulunan bir sektör. Hem yurt içinde hem yurt dışında kendi mağazaları olan markalar var. Yani lisanslı üretim üzerine kurulu bir sektör değil. Dolayısıyla Türk sanayisinin imajını ve Türk girişimciliğini ön plana çıkaran bir sektör."

16 MİLYAR TL TEŞVİK

Teşvik ve hazır giyim özellikle istihdamda büyük katkı sağladığını vurgulayan Kayhan, "Son 3 yılda yeni yapılan yatırımlarla birlikte sektör olarak 140 binden fazla yeni istihdam yarattık. Sektörün kayıtlı istihdamı 1 milyona yaklaştı. Dolayısıyla 2 milyon kişiye istihdam sağlıyoruz" diye konuştu. Tekstil ve hazır giyim alanındaki teşvik belgilerinin son 3 yılda 16 milyar TL'yi aşığı bilgisini de veren Kayhan, şöyle devam etti: "Bundan üç sene önceki teşvik belgesi toplamı 4 milyar doların altında idi. Dolayısıyla tekstil ve hazır giyim son yıllarda markalaşma ve yurtdışında yapılanma atılımına yana sıra büyük bir yatırım dalgası da gerçekleşti. Günün gıda tarafı, bu yatırımlar sayesinde makina ekipmanı da en modern, en son teknolojiye sahip bir sektör oldu. Bu aynı zamanda verimliliğimizi de artırdığımız gösteyiyor."

Sektörün 2013 ihracatı 27.7 milyar \$
 Sektörün verdiği cari fazla 15.2 milyar \$
 Son 3 yılda alınan teşvik belgesi 16 milyar TL
 Toplam katma değeri (2011) 20.9 milyar TL
 Sektördeki işyeri sayısı 59 bin 659

SEKTÖRDEN GÖRÜŞLER



AB'ye 16 milyar dolar ihracat

İSTANBUL Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Başkanı İsmail Gülle, bu yıl ilk 3 ayında tekstil ve hazır giyim sektörünün ihracatında yüzde 8.8'lik bir artış olduğunu belirttikçe, şöyle konuştu: "2014'te ihracatta yüzde 10'luk büyümeye hedefliyoruz. Şu ana kadar hedefimizi doğrultusunda

ileriyoruz. Tekstil ve hazır giyim sektörü, 2009 öncesinde gündeme gelen Türkiye'nin bu alanlardan çıkması gerektiği yönündeki söylemleri tersine çevirdi. Türkiye'nin tekstil ve hazır giyimdeki ciddi bir 'know how' var. Bunun avantajlarını görüyoruz. Bugün AB'ye 16 milyar dolar ihracatımız var."



Yatırımlar artarak sürüyor

ADANA Sanayi Odası (ADANCO) Başkanı Zeki Kıvınc, dünya var olduğu için tekstil ve hazır giyimde de var olacağını vurgulayarak, "Doğarken de ölmek de yine bir tekstil ürününe ihtiyacımız var. Türkiye'de tekstil ve hazır giyim sektörü, öleceğini düşünenler yanlışlıyor. Bugün sektöre

yatırımlar artarak devam ediyor. Özellikle 6. bölgeye yönelik yatırımlarda artış var. Bu bölgede tekstil ve hazır giyimde de var olacağını istinadındaki yüklerin azaltılması yatırımları teşvik ediyor. İstihdamda çok ciddi katkı sağlıyoruz. Sektör Türkiye'nin her yerinde büyümesini sürdürüyor. Katma değeri ürün üretiminde ciddi fark yaratıyor" diye konuştu.



Katma değeri çok yüksek

EGE Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Başkanı Sabri Ünlütürk de, tekstil ve hazır giyim Türkiye'nin gelecekteki sektörlerinin başında geldiğini belirttikçe, şöyle konuştu: "Tekstil ve hazır giyim sektörü, Türkiye'nin dünyayla ilk temaslı sektörler. Türkiye'den global bir marka çıkacaksa sektörümüz buna çok

güçlü bir aday. Katma değer açısından da çok ciddi bir noktaya geldik. Türkiye'nin gelecekteki ihracatı bir kilogram fiyatı ortalaması 1.5 dolar civarında. Tekstilde ise bu rakam 10-15 dolar bandında. Hazır giyimde ise bir kilogram ürünün fiyatı 20-25 dolar bandında. Bu çok önemli bir rakam."

Tekstil ve hazır giyim 3 yılda 40 milyar doları aşkın cari fazla verdi

Yıl	Tekstil ve Hazır Giyim (Milyar Dolar)			Türkiye Toplamı (Milyar Dolar)		
	İhracat	İthalat	Farkı	İhracat	İthalat	Farkı
2011	24.9	13.7	11.2	134.9	240.8	-105.9
2012	25.4	11.3	14.1	152.4	236.5	-84.0
2013	27.7	12.5	15.2	151.8	251.6	-99.7
Toplam	78.0	37.5	40.5	439.1	728.9	-289.6

